

	社会課題・外部環境	リスク	機会	対応
市場環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経済政策の方針変更 (法規制の厳格化、法令解釈や運用方針の変更)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 補助金制度の見直しによる事業化案件の減少</li> <li>● FIT制度変更による事業機会の喪失</li> <li>● 省エネルギー規制の強化</li> <li>● 建築基準の規制強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 補助金制度の活用による事業化案件の増加</li> <li>● 住宅ローンの低金利継続・減税政策の要件緩和</li> <li>● FITに代わる新制度の導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PPAなど新たな事業への取り組み</li> <li>● 情報収集活動の強化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ライフスタイルの変化 (DINKs、共働き世帯の増加、高齢者のマンションへの住み替え、テレワークの進展)</li> <li>● 住宅ニーズの多様化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品・サービスの陳腐化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新商品・サービスによる需要創出、成長機会の獲得</li> <li>● コンパクトマンション需要の拡大</li> <li>● 事業エリアの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 購買層のニーズ反映</li> <li>● 多様な商品の提供</li> <li>● コンパクトマンションの供給</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政治情勢の不安定化、景気の後退</li> <li>● 金利の上昇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● サプライヤーの経営状況の悪化</li> <li>● 住宅ローンの金利上昇による購入者マインドの低下</li> <li>● 金融機関の貸出姿勢や資金調達市場の状況変化による、資金調達コストの上昇</li> <li>● 新規参入を含む競合激化や急激な環境の変化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用地・物件取得機会の増加</li> <li>● M&amp;Aの機会増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多様な資金調達手法の取り組み強化</li> <li>● 継続的なパフォーマンスのモニタリング、対策の実行</li> <li>● 財務管理の強化</li> <li>● 海外事業の強化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子高齢化・人口減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宅需要の減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● シニアのマンション需要拡大</li> <li>● 空き家問題、建物の老朽化に対するソリューション提案機会の増加</li> <li>● コンパクトシティ化の進展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地方都市の中心市街地へのマンション供給</li> <li>● コンパクトマンションの供給</li> <li>● 海外事業の強化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電力会社の出力抑制要請</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 売電収入の低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コーポレートPPAの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エネルギー事業におけるエリア戦略の実施</li> </ul>
事業活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地価・原材料・建築コスト(人件費)の高騰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 調達価格の高騰</li> <li>● 利益の減少</li> <li>● 販売価格上昇による売れ行き鈍化</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● サプライヤーの複数化、地域的分散、長期契約の活用などによる調達価格の安定化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人材確保難、人材不足、社員品質の低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品・サービス品質の低下</li> <li>● 賠償費用の発生、ブランドイメージの低下</li> <li>● 労働災害の発生</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社員のロイヤルティ向上に向けた各種施策の実施</li> <li>● 人事制度改革、各種研修制度の充実</li> <li>● ブランディング浸透施策の実施</li> <li>● 住宅性能評価の取得</li> <li>● 安全大会の実施、安全な施行管理体制の構築</li> </ul>
気候変動・自然災害等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地球環境問題の深刻化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 温室効果ガスの使用・排出規制や省エネルギー規制の強化</li> <li>● 法規制強化による建築基準の厳格化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境問題への関心の高まりによる再生可能エネルギー市場の活性化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 再生可能エネルギー発電所の開発</li> <li>● 二酸化炭素排出量の削減</li> <li>● 気候変動ポリシーの策定</li> <li>● 外部評価機関の基準に沿った社内体制の構築</li> <li>● グリーン認証の取得</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然災害や事故の発生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原材料・部品の供給不足</li> <li>● 資産の被害</li> <li>● 当社グループの事業拠点・サプライチェーン・顧客の被害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大規模修繕適齢期物件の増加</li> <li>● 災害に強い建物への関心の高まり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建物や施設の耐震化の推進、津波・大雨・洪水への対策</li> <li>● 災害時に必要な防災用品の備蓄</li> <li>● 防災訓練の実施</li> <li>● 安否確認システムの導入</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● テロや暴動・戦争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 当社グループの事業拠点・サプライチェーン・顧客の被害</li> <li>● 地政学リスク</li> <li>● サプライチェーンの分断</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取引先の信用調査の実施</li> <li>● 地政学リスクの検証</li> <li>● サプライヤーの複数化・地域的分散・長期契約の活用などによる調達価格の安定化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 感染症の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 当社グループの事業拠点・サプライチェーン・顧客の被害</li> <li>● 業務への支障</li> <li>● ホテル・テナントの稼働率低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ライフスタイルの変化に対応する新商品・サービスの需要創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在宅勤務の推進や職場衛生管理の強化</li> <li>● 商品・サービスの差別化(設備、仕様対応、リノベーションでテレワークスペースを設置等)</li> </ul>
ガバナンス等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不正アクセスやサイバー攻撃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 機密情報の流出、生産ラインや物流システムの停止</li> <li>● 損害賠償金や制裁金の支払い、対策費用の発生</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保険の契約・情報セキュリティシステムの強化</li> <li>● 秘密保持の徹底</li> <li>● 外部からのアクセス制限</li> <li>● 社内規定の整備や教育研修の実施</li> <li>● 「コンプライアンス委員会、リスクマネジメント委員会」による課題の抽出と解決の促進</li> <li>● 社内チェック体制の充実</li> <li>● コンプライアンス教育の徹底</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 内部統制の機能不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不正行為、機密情報の流出</li> <li>● 損害賠償金や制裁金の支払い、対策費用の発生</li> <li>● 地球環境問題への対応の遅れ</li> </ul>		