

Our Purpose

サステナブルな環境をデザインする力で、 人と地球の未来を幸せにする。

Our Values



情熱・感動



持続可能



価値創出



多様性・共創



誠実・信頼

Our Materiality



Our Business



Our Strategy



Our Impact



Our Vision



Environment

- 気候変動・脱炭素化への対応
- 再生可能エネルギーの安定供給と利用促進



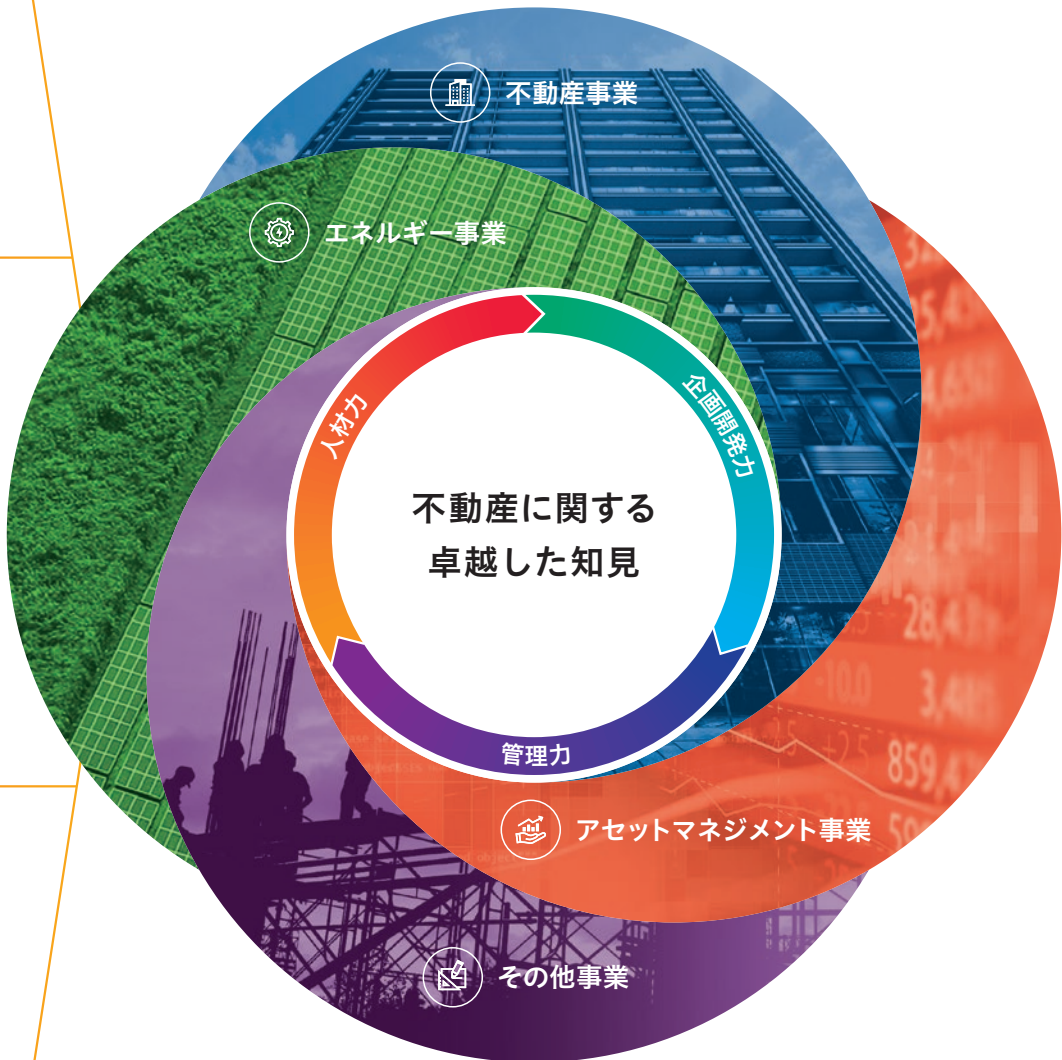
Social

- 地域社会の持続的な成長の実現
- 少子高齢化、労働人口減少への対応
- 従業員の健康と安全の確保
- ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)の推進
- 人権の尊重、サプライチェーンへの対応



Governance

- コーポレート・ガバナンスの強化
- リスクマネジメントの強化
- 企業倫理、コンプライアンスの徹底



中期経営計画

基本方針

重要テーマ

経営基盤の重要テーマ

1. サステナビリティの更なる推進
2. 資本効率の追求
3. ステークホルダーとのエンゲージメント強化

事業戦略の重要テーマ

1. 生産性、収益性の向上
2. キャッシュ創出事業への積極的な投資
3. 事業ポートフォリオの最適化

基本戦略

財務戦略

非財務戦略

事業戦略



環境

- 安定的な再生可能エネルギー事業の継続
- 新たなビジネスモデルの創出



お客さま (法人・個人)

- 生活の多様化に対応した高品質で快適な住空間
- 再生可能エネルギーの供給による環境負荷の低減



地域社会

- 開発プロジェクトを通じた地域活性化
- 人・自然・社会の共存を実現するサステナブルな街づくり



取引先

- サプライチェーン全体での持続的な成長
- 安心・安全な施工



従業員

- 多様な人材が活躍できる風土醸成
- 従業員の幸福と働きがいのある職場環境



株主・投資家

- 長期的な企業価値の向上
- 利益還元

地域社会のタカラであれ。